



## 1. Identificación da programación

### Centro educativo

| Código   | Centro                | Concello | Ano académico |
|----------|-----------------------|----------|---------------|
| 36014544 | Indalecio Pérez Tizón | Tui      | 2024/2025     |

### Ciclo formativo

| Código da familia profesional | Familia profesional  | Código do ciclo formativo | Ciclo formativo                        | Grao                               | Réxime                 |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| COM                           | Comercio e márketing | CSCOM03                   | Xestión de vendas e espazos comerciais | Ciclos formativos de grao superior | Réxime xeral-ordinario |

### Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)

| Código MP/UF | Nome                                         | Curso     | Sesións semanais | Horas anuais | Sesións anuais |
|--------------|----------------------------------------------|-----------|------------------|--------------|----------------|
| MP0926       | Escaparatismo e deseño de espazos comerciais | 2024/2025 | 6                | 105          | 126            |
| MP0926_12    | Deseño dun espazo comercial                  | 2024/2025 | 6                | 60           | 72             |
| MP0926_22    | Escaparatismo, organización e montaxe        | 2024/2025 | 6                | 45           | 54             |

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

### Profesorado responsable

|                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| Profesorado asignado ao módulo | ALEJANDRO GUNTIÑAS PAREDES |
| Outro profesorado              |                            |

Estado: Supervisada

## 2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

Este módulo profesional ten a formación necesaria para desempeñar as funcións de deseño de espazos comerciais e escaparates.

As actividades profesionais asociadas a esta función aplícanse na distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman, na selección de elementos interiores e exteriores da implantación comercial, na fixación de criterios de composición e montaxe de escaparates, na análise de información sobre psicoloxía de personas consumidoras, as tendencias, os criterios estéticos e os criterios comerciais, no deseño dos distintos tipos de escaparates e na organización e montaxe dos mesmos. Todo isto encamiñado a organizar a superficie comercial aplicando técnicas de merchandising, colocar, expoñer e repoñer produtos no escaparate e nos espazos comerciais atendendo tamén a criterios comerciais e animar o establecemento realizando os escaparates e coidando dos elementos exteriores. Para isto aplícanse técnicas profesionais para deseñar e rendibilizar os espazos dos establecementos comerciais e os escaparates, aplicando ademais os métodos de control correspondentes.

Ao mesmo tempo fomentárase unha cultura de prevención de riscos laborais. Promoverase tamén unha cultura de respecto ambiental, cooperación, excelencia no traballo, o cumprimento de normas de calidade, creatividade, innovación, deseño e accesibilidade universal, especialmente en relación coas personas con discapacidade ou dificultades.

## 3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

| U.D. | Título                                                               | Descrición                                                                                                                                                                                             | Duración (sesións) | Peso (%) |
|------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|
| 1    | Distribución e organización dun espazo comercial                     | Comportamento do consumidor, compra, distribución e marketing, merchandising e normativa                                                                                                               | 24                 | 19       |
| 2    | Implantación dun espazo comercial: elementos exteriores e interiores | Arquitectura exterior, normativa de implantación e trámites administrativos, arquitectura interior, distribución da superficie de venda, mobiliario, ambiente, normativa de PRL e seguridade e hixiene | 30                 | 24       |
| 3    | Escaparatismo e proxecto de implantación no espazo comercial         | O escaparate no espazo comercial, tipos de escaparates, temperatura, orzamento, medidas correctoras                                                                                                    | 18                 | 14       |
| 4    | Composición e montaxe de escaparates                                 | Proceso de comunicación, percepción e memoria, imaxe, forma e materia, eficacia do escaparate                                                                                                          | 16                 | 12       |
| 5    | Deseño de escaparates                                                | Cor, iluminación, elementos de animación, aspectos esenciais, reutilización de materiais, bosquejos, programas informáticos                                                                            | 16                 | 13       |
| 6    | Montaxe do escaparate comercial                                      | Planificación de actividades, materiais e medios, cronograma de montaxe, técnicas de montaxe, orzamento, programas de deseño                                                                           | 22                 | 18       |

## 4. Por cada unidade didáctica

### 4.1.a) Identificación da unidade didáctica

| N.º | Título da UD                                     | Duración |
|-----|--------------------------------------------------|----------|
| 1   | Distribución e organización dun espazo comercial | 24       |



#### **4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| Resultado de aprendizaxe do currículo                                                                                                        | Completo |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman                  | NO       |
| RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados | NO       |
| RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais                                   | NO       |

#### **4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

| Criterios de avaliación                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.1 Analízase a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial                                                                                                    |
| CA1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación                                                                                                                                                  |
| CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais                                                                                                                                                              |
| CA2.1 Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada                                                                                                                                                                                          |
| CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquejos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario |

#### **4.1.e) Contidos**

| Contidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Estudo e coñecemento da clientela, da propia empresa, do produto e da competencia.</p> <p>0Funcións principais do merchandising.</p> <p>Tipos de merchandising.</p> <p>Normativa comercial, administrativa, de seguridade e de prevención de riscos aplicable ao deseño de espazos comerciais.</p> <p>Comportamento dos/as consumidores/as no establecemento comercial.</p> <p>Realización do proceso dunha compra.</p> |



| Contidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tipos de compra.</p> <p>Determinantes internos e externos do comportamento dos/as consumidores/as.</p> <p>Distribución e márketing.</p> <p>Merchandising: obxectivos e tipos</p> <p>Accións de merchandising de fabricante e de distribuidor/ora.</p> <p>Accións conxuntas de merchandising ou "trade márketing".</p> |

#### 4.2.a) Identificación da unidade didáctica

| N.º | Título da UD                                                         | Duración |
|-----|----------------------------------------------------------------------|----------|
| 2   | Implantación dun espazo comercial: elementos exteriores e interiores | 30       |

#### 4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| Resultado de aprendizaxe do currículo                                                                                                        | Completo |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman                  | NO       |
| RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados | NO       |
| RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais                                   | NO       |

#### 4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

| Criterios de avaliación                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.3 Identifícanse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais                                                                  |
| CA1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto |
| CA2.2 Identifícanse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores                                                                       |



| Criterios de avaliación                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial                                                                                                                                                                          |
| CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial                                                                                                                                                                                                 |
| CA2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento                                                                                                                                                                                                 |
| CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosqueños, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario |
| CA3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)                                                                                                                                                                                 |

#### **4.2.e) Contidos**

| Contidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Puntos ou zonas quentes e fríos naturais do establecemento.</p> <p>Vestíbulo do establecemento.</p> <p>Normativa e trámites administrativos na implantación externa.</p> <p>Elementos interiores.</p> <p>Ambiente do establecemento.</p> <p>Distribución dos corredores.</p> <p>Implantación e complementariedade das seccións.</p> <p>Determinación das zonas logo da implantación.</p> <p>Disposición do mobiliario.</p> <p>Realización do "lay out" do establecemento (esquema de distribución).</p> <p>Arquitectura exterior do establecemento.</p> <p>0Circulación: itinerarios.</p> <p>Normativa de seguridade e prevención de riscos.</p> <p>Determinación do punto de acceso en función das zonas frías e quentes naturais.</p> |



| Contidos                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Elementos exteriores.</p> <p>Porta e sistemas de acceso.</p> <p>Fachada.</p> <p>Vía pública como elemento publicitario.</p> <p>Rótulo exterior.</p> <p>Iluminación exterior.</p> <p>Cuantificación dos recursos humanos e materiais necesarios.</p> |

#### **4.3.a) Identificación da unidade didáctica**

| N.º | Título da UD                                                 | Duración |
|-----|--------------------------------------------------------------|----------|
| 3   | Escaparatismo e proxecto de implantación no espazo comercial | 18       |

#### **4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| Resultado de aprendizaxe do currículo                                                                                       | Completo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman | NO       |
| RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais                  | SI       |

#### **4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

| Criterios de avaliación                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.6 Organizouse e interpretoise a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas                                                                                                                                                                               |
| CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosqueños, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario |
| CA3.2 Elaboráronse orzamentos de implantación, plasmando nunha folla de cálculo a valoración económica feita dos elementos internos e externos desta e a determinación dos recursos humanos e materiais necesarios                                                                              |



| Criterios de avaliación                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA3.3 Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar                                                                                                                                      |
| CA3.4 Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización                                                                                             |
| CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario |
| CA3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)                                                                                                                     |

#### **4.3.e) Contidos**

| Contidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>0Escaparate: clasificación.</p> <p>Tipos de escaparates.</p> <p>Elementos do escaparate.</p> <p>Orzamento de implantación do escaparate, realizado en folia de cálculo.</p> <p>Realización do cronograma ou da planificación temporal do escaparate.</p> <p>Cuantificación dos recursos humanos e materiais necesarios.</p> <p>Criterios económicos e comerciais na implantación.</p> <p>Incidencias na implantación.</p> <p>Previsión de medidas correctoras.</p> <p>Deseño do escaparate (storefront) na tenda en liña.</p> |

#### **4.4.a) Identificación da unidade didáctica**

| N.º | Título da UD                         | Duración |
|-----|--------------------------------------|----------|
| 4   | Composición e montaxe de escaparates | 16       |



#### 4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| Resultado de aprendizaxe do currículo                                                                                                                                                  | Completo |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais | SI       |

#### 4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

| Criterios de avaliación                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.1 Identifícanse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as                                     |
| CA1.2 Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate                                                                           |
| CA1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas                                                                         |
| CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados |
| CA1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates                                                                             |
| CA1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate                                                                     |

#### 4.4.e) Contidos

| Contidos                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Escaparate e comunicación.<br>Percepción e memoria selectiva.<br>Imaxe.<br>Asimetría e simetría.<br>Formas xeométricas.<br>Eficacia do escaparate.<br>Cálculo de razóns de control da eficacia do escaparate. |



#### **4.5.a) Identificación da unidade didáctica**

| N.º | Título da UD          | Duración |
|-----|-----------------------|----------|
| 5   | Deseño de escaparates | 16       |

#### **4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| Resultado de aprendizaxe do currículo                                                                                                                                                  | Completo |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais | NO       |
| RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos                                                              | SI       |
| RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos                                                                  | NO       |

#### **4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

| Criterios de avaliación                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates                                                      |
| CA2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate                      |
| CA2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras   |
| CA2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais                                     |
| CA2.4 Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos |
| CA2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos            |
| CA2.6 Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates               |
| CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate                              |



#### **4.5.e) Contidos**

| Contidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>A cor na definición do escaparate.</p> <p>Iluminación en escaparatismo.</p> <p>Elementos para a animación do escaparate.</p> <p>Aspectos esenciais do escaparate: cor, iluminación, etc.</p> <p>Bosquexos de escaparates.</p> <p>Valoración do deseño: limpeza, información, ambientación, colocación, etc.</p> <p>Principios de reutilización de materiais.</p> <p>Programas informáticos de deseño e distribución de espazos.</p> |

#### **4.6.a) Identificación da unidade didáctica**

| N.º | Título da UD                    | Duración |
|-----|---------------------------------|----------|
| 6   | Montaxe do escaparate comercial | 22       |

#### **4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| Resultado de aprendizaxe do currículo                                                                                                                                                  | Completo |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais | NO       |
| RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos                                                                  | SI       |

#### **4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

| Criterios de avaliación                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados |



| Criterios de avaliación                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates                         |
| CA3.1 Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo                  |
| CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate |
| CA3.3 Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados                          |
| CA3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos         |
| CA3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos                   |
| CA3.6 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates                             |

#### **4.6.e) Contidos**

| Contidos                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|
| Planificación de actividades.                                         |
| Materiais e medios.                                                   |
| Cronograma e execución da montaxe.                                    |
| Técnicas que se utilizan habitualmente para a montaxe de escaparates. |
| Orzamento do escaparate comercial.                                    |
| Métodos de cálculo de orzamentos.                                     |
| Programas informáticos utilizados na xestión de tarefas e proxectos.  |
| Deseño do escaparate en liña (storefront).                            |

## 5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Ao longo do curso se realizarán as probas que se consideren necesarias para poder establecer se a materia impartida cumpre cos obxectivos mínimos que establece este módulo. As probas serán prácticas e a avaliación mediante rúbrica, salvo no caso de perda de avaliación continua, caso no que se realizará unha proba escrita antes do remate do segundo trimestre.

A nota máxima de cada avaliación terá un valor de 10 puntos. Alcanzará o aprobado conseguindo un mínimo de 5 puntos.

En cada avaliación realizaranse unha ou varias prácticas, que terán cada unha delas un valor de 10 puntos, os traballos son obrigatorios, o cumprimento deles ou non, poderá subir ou baixar a nota. Se o profesor que imparte a materia o require, o alumnado terá que presentar todos aqueles traballos que se realizasen ao longo das avaliacións, xa sexan tanto os feitos na aula como os que se lles formulasen para facer fora dela. En caso de que non os tivera feitos, o módulo podería considerarse suspenso.

A nota final do curso, será o resultado da media entre as avaliacións sempre e cando todas elas esten aprobadas. Ademais terase en conta á hora de calificar a adquisición de capacidades profesionais e o desempeño á hora da resolución dos traballos correspondentes, así como o dinamismo e participación e a capacidade de traballar en equipo cumprindo as normas con respecto cara todas as personas.

## 6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

### 6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Cando o alumnado non alcance a cualificación suficiente dun 5 nun exame terá dereito a facer a recuperación pertinente. Con anterioridade ao exame se o alumnado o desexa e en horas concertadas polo/a docente que imparte esta asignatura e o propio alumnado poderán resolverse as dúbidas que se consideren, xa sexa a través de exercicios feitos na aula e previamente corrixidos, repaso da teoría ou incluso todas aquelas actividades que se necesiten para que este alumnado poida alcanzar a cualificación dun 5 para poder considerarse a materia por superada. Unha vez feitos todos os exames e recuperados ao longo das tres avaliacións, a avaliación final da materia será a nota media de todas as anteriores, tendo en conta ademais o desempeño durante a realización dos traballos propostos, así como a capacidade de traballo en equipo durante as sesións. No caso de que non se acadasen os obxectivos de recuperación, este alumnado ten dereito a un exame final que conteña todos aqueles contidos que se consideren mínimos das avaliacións non superadas.

### 6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

Este alumnado aínda que perde este dereito polo número de faltas inxustificadas pode asistir ás clases cando o considere. Ten dereito a unha avaliación extraordinaria que neste módulo será a seguinte:

As probas serán escritas e constarán de parte teórica e de parte práctica.

A parte teórica constará de exercicios que poderían ser de comprobación tipo test onde terá que aplicar os seus coñecementos sobre a materia, ou ben de aplicación no que terá que establecer diferenzas entre diferentes conceptos ou de xustificar respostas ante proposicións que se lle fagan para responder como verdadeiro ou falso.

Na parte práctica terá que solucionar diferentes supostos que se lle puidesen formular poñendo en práctica a teoría exposta ao longo do curso, demostrando desa maneira que se acadaron os criterios de avaliación expostos na programación deste módulo profesional.



Se así se establecese, os traballos encargados durante o curso poderían ser valorados se este alumnado os entregase na data da avaliación extraordinaria, influenciado de forma positiva a nota final

## 7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

Despois de cada avaliación e dependendo dos resultados obtidos pola gran maioría do alumnado, procederase a comprobar se o ritmo de aprendizaxe na aula é o apropiado para cumprir a programación prevista. En todo caso se tentarase axustar o máis posible para que o alumnado poida asimilar a maioría dos conceptos e prácticas que foron repartidas na programación desta materia.

Outro elemento que se terá en conta será a resolución dos exercicios que se irán facendo despois de cada unidade didáctica, o que axudará a recoñecer se o alumnado presente na aula entende a materia impartida con anterioridade. Neste caso, se as resolucións non son as previstas, habería que considerar algunhas outras que se adaptasen máis a súa comprensión.

O obxectivo destas modificacións sería sempre o de adecuar os contidos á comprensión do alumnado para así poder lograr o seu interese pola materia.

## 8. Medidas de atención á diversidade

### 8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Ó inicio de curso, e durante as primeiras semanas, farase unha avaliación inicial deste módulo de Escaparatismo e Deseño de Espazos Comerciais para poder establecer que coñecementos ten o alumnado sobre o mesmo. Enumeraranse os contidos e algunhas das actividades que poderían realizarse. Teranse en conta os coñecementos que adquiriron con anterioridade para poder ir adaptando o currículo do módulo ao alumnado presente e, desta maneira, tentar acadar os obxectivos e os resultados de aprendizaxe que conforman a programación que se propón, así como a relación que existe con outros módulos deste ciclo formativo. Informaráselle aos alumnos sobre a importancia que ten o correcto deseño dun espazo comercial e a presenza dun escaparate axeitado nos resultados positivos que poderían acadar en calquera dos establecementos comerciais nos que supostamente lles tocará traballar e aplicar as competencias adquiridas.

### 8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Despois de realizada a avaliación inicial e tamén despois ao longo do curso, poderíase detectar o alumnado que ten dificultades para a aprendizaxe de determinadas materias. No caso do módulo de Escaparatismo e Deseño de Espazos Comerciais, habería que planificar e organizar actividades que se adaptasen ao nivel deste alumnado para así tentar conseguir os obxectivos mínimos requiridos. Estas actividades adaptaríanse ás necesidades individuais. O docente desta materia, tentaría realizar estas actividades na propia aula, cando o resto do alumnado estivese a realizar tarefas que non requirisen o apoio docente, ou ben en horas ou recreos que non interferisen no proceso educativo deste alumnado con dificultades.



## **9. Aspectos transversais**

### **9.a) Programación da educación en valores**

A formación deste alumnado ademais dos valores que se consideran imprescindibles na aula como son o traballo en equipo e todo aquilo que teña que ver co mesmo como son o respecto, a axuda entre eles e a crítica positiva, están pensados principalmente para que unha vez o rematen o poidan poñer en práctica no seu traballo, ademais dos coñecementos e competencias adquiridos.

Se formarán en traballos individuais para que poidan ser escoitados e saber escoitar aos demais, pero sobre todo traballarán en equipo para acostumarse a aceptar as opinións dos compoñentes do grupo e desta maneira saber consensuar resultados.

### **9.b) Actividades complementarias e extraescolares**

Ao inicio do curso farase unha reunión de departamento onde se establecerán mediante acordo todas aquelas actividades que se consideren oportunas para completar a aprendizaxe impartida na aula. Esta relación será entregada á Dirección do centro para su coñecemento e aprobación. Haberá entre elas saídas a establecementos e empresas comerciais, obradoiros onde poderán relacionar na práctica os conceptos adquiridos de diferentes materias e incluso charlas informativas para completar o seu currículo. Repartiranse ao longo do curso tendo en conta os contidos recibidos polo alumnado, podendo desta maneira comprobar por si mesmos como os establecementos comerciais aplican na práctica todos os conceptos que eles recibiron teoricamente.