



1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36014544	Indalecio Pérez Tizón	Tui	2024/2025

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0931	Márketing dixital	2024/2025	0	187	0
MP0931_23	A rede social e o plan de márketing dixital	2024/2025	0	70	0
MP0931_33	Administración e política comercial no comercio dixital	2024/2025	0	60	0
MP0931_13	Comunicación dixital	2024/2025	0	57	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	DANIEL ÁLVAREZ FONTEROSA
Outro profesorado	

Estado: Supervisada



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_23) RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_23) RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_33) CA1.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.).
(MP0931_13) CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede.
(MP0931_13) CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede.
(MP0931_33) CA1.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida.
(MP0931_33) CA1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas.
(MP0931_13) CA1.4 Comprobáronse as características propias de intranet e extranet.



Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_23) CA1.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional.
(MP0931_33) CA1.5 Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades.
(MP0931_33) CA1.6 Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede.
(MP0931_33) CA1.7 Identificáronse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados en equipamentos informáticos.
(MP0931_33) CA1.8 Aplicáronse as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información da empresa.
(MP0931_23) CA2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa.
(MP0931_13) CA2.1 Identificáronse os elementos que configuran o correo electrónico.
(MP0931_33) CA2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.
(MP0931_23) CA2.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña.
(MP0931_33) CA2.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico.
(MP0931_23) CA2.3 Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña.
(MP0931_33) CA2.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede.
(MP0931_23) CA2.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores.
(MP0931_23) CA2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade.
(MP0931_33) CA2.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico.
(MP0931_23) CA2.6 Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede.
(MP0931_33) CA2.6 Identificáronse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico.
(MP0931_23) CA2.7 Identificáronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital.



Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_33) CA2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar.
(MP0931_23) CA2.8 Realizáronse accións de márketing efectuadas a través de dispositivos móbiles.
(MP0931_33) CA2.8 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións.
(MP0931_33) CA2.9 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes.
(MP0931_13) CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).
(MP0931_13) CA3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_23) RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_23) RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.



2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_23) CA1.1 Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.
(MP0931_23) CA1.2 Utilizáronse programas de mensaxaría instantánea.
(MP0931_33) CA1.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores.
(MP0931_23) CA1.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son.
(MP0931_13) CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede.
(MP0931_23) CA1.4 Establecéronse contactos con outras persoas usuarias da rede a través de foros de debate e opinión.
(MP0931_13) CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede.
(MP0931_23) CA1.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.
(MP0931_13) CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas.
(MP0931_33) CA1.6 Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede.
(MP0931_23) CA1.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, os produtos e os procesos comerciais.
(MP0931_13) CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada.
(MP0931_23) CA2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa.
(MP0931_33) CA2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.
(MP0931_13) CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web.
(MP0931_13) CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes.



Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_33) CA2.4 Deseñouse unha tenda virtual.
(MP0931_13) CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor.
(MP0931_23) CA2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade.
(MP0931_13) CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (peer to peer P2P).
(MP0931_13) CA2.6 Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas.
(MP0931_13) CA2.7 Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc.
(MP0931_13) CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).
(MP0931_13) CA3.2 Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.
(MP0931_13) CA3.4 Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa.
(MP0931_13) CA3.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son.
(MP0931_13) CA3.6 Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.
(MP0931_13) CA3.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

A proba constará de dúas partes. Unha teórica e outra práctica cuxo contido se detalla na parte correspondente desta programación. Ámbalas dúas partes deberán alcanzar unha nota mínima de 5 puntos para aprobar o módulo. É por o tanto imprescindible presentarse e aprobar ambas partes; as cales se ponderarán da seguinte maneira (60% parte práctica e 40% parte teórica). A nota que resulte de aplicar ditas porcentaxe ás cualificacións acadadas en ditas probas dará a nota final. Dado que a lexislación só permite o uso de numeros enteiros enténdese que os decimais a partir de 0,5 (este incluído), redondearánse á alza.

Mediante estas probas o alumnado deberá demostrar que:



- Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
- Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
- Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias da internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.
- Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
- Deseña o plan de Marketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
- Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
- Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

A primeira parte de contido teórico versará sobre os bloques de contidos que aparecen reflectidos no currículo do módulo profesional Marketing dixital publicado no Diario Oficial de Galicia o luns 16 de maio de 2016, sendo avaliados nun exame teórico que poderá conter preguntas tipo test, preguntas curtas, relacionar, encher ocos. Para facer esta parte o alumno contará con unha sesión de 50 minutos e o material que poderá empregar para facela será bolígrafo azul ou negro, tñpex, un lapis e goma.

4.b) Segunda parte da proba

Será unha proba de contido práctico onde o alumnado terá que demostrar que domina os coñecementos, sobre diversas cuestións que o alumnado da modalidade ordinaria traballa ó longo do curso. Debido á importancia desta parte, os alumnos e alumnas que se presenten á proba de libre deberán demostrar que dominan os contidos prácticos do módulo resolvendo unha serie de casos. Para facelo disporán de dúas sesións de 50' e a posibilidade de usar un ordenador con procesador de textos así como os programas necesarios para levar a cabo as prácticas. O PC non terá acceso á rede pero si algunha das cuestións precisa da utilización da mesma o alumnado poderá pedir a autorización para o seu uso e será supervisado mentres faga uso do mesmo. O material a empregar é o mesmo que na outra proba (bolígrafo azul ou negro, goma, lapis e tñpex).